



FFP

Fédération
Française
du Paysage

COMPTE-RENDU SÉMINAIRE
28, 29, et 30 mai 2021
à la Saline Royale
d'Arc-et-Senans

Comment fédérer ?

La FFP fédération militante?
Quelle gouvernance pour une
fédération représentative et
vivante? Quels liens entre
régions?

La thématique

Comment fédérer ?

La FFP fédération militante? Quelle gouvernance pour une fédération représentative et vivante?
Quels liens entre régions?

En résumé

Un séminaire de 3 jours pour se retrouver entre professionnel·le·s, faire plus ample connaissance, se mettre au service du collectif et passer d'agréables moments.

Le samedi toute la journée et le dimanche matin sont des temps de travail en petits groupes ou en plénière. De nombreuses pauses et des temps informels pour se ressourcer, la visite de La Saline Royale, des repas conviviaux...

Les objectifs

Repartir avec une feuille de route pour la mise en œuvre d'actions qui répondent à la question:
Comment fédérer?



Personnes présentes

Bava Henri, Président national
Bonneau Emmanuelle, Enseignante chercheuse
Bonnefoi Samuel, Animateur
Cassany Fanny, Vice-Présidente Bourgogne Franche-Comté
Chabot Éric, Trésorier national
Chardon Cédric, Président AURABFC
Colardelle Matthias, Etudiant
Daval Agnès, Présidente Grand-Est, Alsace-Lorraine
Debray Régine, Attachée de direction, salariée FFP
Di Stefano Jeremy, Secrétaire régional Occitanie Languedoc-Roussillon,
Dumouchel Benoît, Président Normandie
Gautier Claire, Vice-présidente nationale
Hermann Pascale, Salariée CAUE
Hermel-Wiart Dany, Vice-président national

Hunin Juliette, Déléguée générale, salariée FFP
Jacquot Anne-Cécile, Vice-présidente national
Julien-Labruyere Béatrice, Présidente Ile-de-France, Secrétaire générale adjointe
Lambrechts Justine, Etudiante
Marquis Jérôme, Salarié CAUE
Pigot Sylvie, Trésorière régionale Bretagne-Pays de Loire, Centre
Sinet David, Président de l'UFEP
Smythe Ariane, Présidente Grand-Est, Champagne-Ardenne
Trouillot Paul, Vice-président national
Vaconsin Marion, Présidente Nouvelle Aquitaine
Vignes Benoit, Trésorier Grand-Est, Champagne-Ardenne
Watté Nikola, Vice-président national
Wilbois Raphaël, Vice président Normandie

Déroulé

VENDREDI 28

19h: présentation du séminaire, du cadre découverte des personnes présentes, des attentes

SAMEDI 29

9h15: début de journée

9h30: Photolangage (pages 8 et 9)

Chaque participant·e choisit une illustration disponible qui illustre sa réponse à la question
- Pour moi, défendre le paysage ça veut dire quoi?
- Pour moi, défendre les paysagistes ça veut dire quoi?

>>> **Le résultat: 25 phrases personnelles (en pages 8 et 9)**

10h30: Les débats thématiques (page 10)

6 groupes de 5 personnes environ pour traiter une thématique et faire des propositions.

>>> **Le résultat: pour chaque groupe, les réponses aux 3 questions:**

- **Quel est le problème?**
- **Dans l'idéal?**
- **Qu'est ce qu'on fait tout de suite?**

travaux préparatoires et CR en annexe 1

14h: Partage des propositions en plénière.

16h15: Temps d'adaptation du programme du séminaire

16h45: 3 actions en détail (pages 11 et 12)

Formation de 3 groupes pour réfléchir à la mise en œuvre de 3 propositions

>>> **Le résultat: pour chaque groupe, une fiche-action (en pages 11 et 12)**

CR en annexe 2

DIMANCHE 30

9h15: début de la journée

9h30: relecture des travaux effectués le samedi et clôture du temps collectif en plénière

9h45: visite du lieu. Echanges et questionnements nourris sur la nécessité d'actualiser les statuts de la FFP en demi-groupe.

ANNEXE 1 : CR DES DEBATS THEMATIQUES (Page 18)

ANNEXE 2 : CR DES 3 ACTIONS (Page 30)



Les temps de travail


plénières, petits groupes, dedans, dehors...



Les activités

visite de la Saline et du musée de maquettes Claude-Nicolas Ledoux, visite des jardins, découverte du paysage à bord d'une montgolfière...



An aerial photograph of a rural landscape. A central pond is surrounded by a dense line of trees, including willows. The pond is bordered by a light-colored path or road on the right and a dark, narrow channel on the left. The surrounding area is filled with various shades of green, representing different types of agricultural fields and pastures. The lighting suggests a bright, sunny day, casting soft shadows across the terrain.

“Pour moi, prendre soin
des paysages,
c’est réconcilier l’humain
et le non-humain”

Chaque participant-e choisit une illustration disponible qui illustre sa réponse à la question

Pour moi défendre le paysage...

(défendre ou... vivre, faire, être, promouvoir, valoriser, porter, révéler, expliquer, partager, manger, boire, sentir, jouir, ressentir, comprendre, prendre soin, se nourrir, écouter*...)

- c'est s'adapter sans perdre sa force intérieure
- c'est défendre une approche par le lien avec le sol
- c'est sensibiliser le regard du grand public car le paysage c'est l'affaire de tous
- c'est protéger notre planète et donc nous-même, à travers notre relation à la nature
- c'est installer les conditions de l'attachement et partager cette valeur
- c'est nourrir et cultiver et le regard des élus et des habitants
- c'est construire ensemble
- c'est réconcilier l'humain et le non-humain
- c'est montrer que le vivant est là, couche par couche
- c'est travailler la relation entre les espaces et les Hommes
- c'est connaître le paysage
- c'est défendre les jardins vivriers et accompagner les gens dans cette production
- c'est passer de la création à la réalité. Comment une vision idéalisée peut se concrétiser dans la réalité
- c'est défendre la démarche de projet de paysage

* Le verbe défendre semblait réducteur à certains dans ce qu'il impliquait une position défensive. C'est pourquoi de nombreux autres verbes ont été ajoutés pour mieux rendre compte de la définition souhaitée.

Chaque participant-e choisit une illustration disponible qui illustre sa réponse à la question

pour moi défendre les paysagistes...

(vivre, faire, être, promouvoir, valoriser, porter, révéler, expliquer, partager, manger, boire, sentir, jouir, ressentir, comprendre, prendre soin, se nourrir, écouter...)

- C'est le mettre en réseau et faire connaître ce réseau
- C'est prendre soin des personnes
- C'est être un refuge capable d'accueillir avec notre lumière tous les paysagistes
- C'est de montrer le plaisir qu'on a à le faire
- C'est quitter les tutelles pour voler de ses propres ailes
- C'est d'accepter et de revendiquer cette compétence
- C'est lui permettre de faire sa place auprès des autres acteurs
- C'est réfléchir et faire réfléchir sur les conséquences que l'on peut avoir sur le paysage et l'environnement
- C'est faire comprendre à nos partenaires politiques et techniques que le métier de paysagiste est fragile, sensible et confronté aux contradictions de choix de notre société écartelée entre écologie et technologie
- C'est trouver des clés qui permettront à la profession de se trouver, de se renforcer pour s'épanouir
- C'est savoir être à l'écoute pour formuler et porter nos actions
- C'est défendre une profession libre et transgressive

9 thématiques ont été travaillé en amont, et sont proposées aux participant-e-s. Chaque participant-e choisit une thématique sur laquelle il veut travailler. Les thématiques sur lesquelles personnes ne veut travailler sont écartées.

Les CR des travaux se trouvent en annexe.

Les débats thématiques

thématiques qui ont été abordées

- une fédération militante?
- une fédération qu'on entend peu sur les sujets majeurs
- clarifier le fonctionnement bureau/CA national
- ouverture de la FFP
- soutenir les régions dans leurs élans
- créer des liens, mutualiser avec les professions amies

thématiques proposées mais non retenues pour être travaillées lors de ce séminaire

- continuer à fluidifier le collectif
- dédommagements de certains membres actifs
- une fédération bienveillante

Suite aux débats thématiques, 3 actions ont été retenues pour être travaillées plus en détail (mise en œuvre). Les CR des travaux se trouvent en annexe.

Les 3 actions qui ont été travaillées + en détail

1. Le parrainage étudiant

PROPOSITION ADOPTÉE

L'idée:

- Un-e membre de la ffp peut parrainer un-e étudiant-e et s'engager, en lui payant sa cotisation, à l'accompagner dans son futur parcours professionnel

Objectifs:

- Créer des liens entre professionnel-le-s "installés" et étudiant-e-s
- Soutenir les étudiant-e-s dans leurs interrogations, leurs difficultés d'accès aux expériences, stages, emploi
- Renouveler la composition de la ffp

Qui?

Matthias Collardelle et Régine Debray

Quand?

Communication à partir d'octobre 2021

LA PROPOSITION ORIGINALE SE TROUVE EN ANNEXE 2

2. La définition des ressources

L'idée:

- Rassembler les ressources (= prestations, actions positives, inspirations) pour asseoir vocation culturelle et communication de la ffp

Objectifs:

- Rassembler les ressources que les paysagistes et la ffp mettent à disposition (plaquettes, flyer, etc)
- Avoir un discours adapté en fonction des acteurs et interlocuteurs du paysage
- Ouvrir la ffp aux moa, constituer un réseau de partenaires (dreal, caue, pnr, etc.)

PROPOSITIONS ADOPTÉES

1. Définition des valeurs, recensement

Qui? Jérôme, Emmanuelle

Quand?

2. Définition des ressources

Qui? Pascale, Fanny

Quand?

3. Identifier et recenser les acteurs

Qui? Fanny, Benoît, Raphaël

Quand?

4. Communication

Qui? Marion, Sylvie, Régine, Juliette

5. Formation, Enseignement sur acteurs

Qui? Emmanuelle

Quand?

LA PROPOSITION ORIGINALE SE TROUVE EN ANNEXE 2

3. les relations bureau/CA national/régions

L'idée:

- Répondre aux difficultés rencontrées dans le fonctionnement bureau/ca national/régions en modifiant le fonctionnement interne et en travaillant sur la gouvernance

Objectifs:

- Que l'organisation de la fédération en région soit une force (diversité, proximité, réactivité)

- Que les actions des régions profitent à toute la fédération et aux autres régions

- Que le bureau national puisse disposer d'informations sur ce qui est fait en région

- Que les relations soient fluides et que chacun-e puisse trouver sa place

2. Lors des réunions, les temps de paroles sont découpés:

- 1H pour les infos du bureau national

- 1H pour les régions

- 1H pour un sujet de fond

Qui? Les personnes qui préparent l'odj + un chronomètre pendant la réunion

Quand? Dès le prochain ca

3. Proposer à Régine Debray de prendre en charge une partie administrative des Régions en lien avec les adhérents. Elle serait déchargée d'autres tâches par une personne à recruter.

Qui et quand? En 2022

PROPOSITIONS ADOPTÉES

1. L'odj des réunions de ca national sera coordonné par le vice président délégués aux régions (représentant le bureau)

Qui? Paul Trouillot

Quand? Dès le prochain ca

“Pour moi, la FFP est un refuge capable d’accueillir avec notre lumière tous les paysagistes”



Les questions qui restent en suspens

L'ouverture de la FFP

Qui peut adhérer à la FFP et comment?

Salariés, retraités, paysagistes n'ayant pas obtenus le titre, BE, secteur public, entreprises...

Comment les intégrer? Comment les intéresser?

Quelle place pour les différents métiers du paysage au sein de la FFP?

Quelle représentativité pour les chercheurs, maîtrises d'ouvrages, professeurs, etc.

LA REVISION DES STATUTS EST DIRECTEMENT LIEE A CES QUESTIONS. Ils sont toujours en attente, car cela mérite de pouvoir y consacrer un vrai temps de travail au long court.

Néanmoins le demi groupe qui a travaillé dessus a lancé les bases de la discussion et déjà fait des propositions : rendre les étudiant·e·s et les retraité·e·s membres titulaires (pour faciliter l'ouverture + droit de vote accordé de fait actuellement).

avec quoi les participant·e·s repartent?

Je garde

l'ambiance et la
Bonne humeur.
l'énergie.

Ce que j'emporte

la rencontre avec de belles
personnes ☺

Je repars avec : la fraternité et le partage
qui nous unissent et pas la différence
qui nous divise !

Je repars avec :

- la rencontre de personnes passionnantes
- la rencontre d'un groupe formidable
- Pouvoir échanger avec simplicité
- Se voir au travers les autres.

Ce que je garde :

- une écoute entre les participants, un respect
- des idées, des réflexions
- des échanges intéressants, constructifs.
- une bonne ambiance
- repartir avec une énergie, une envie de partager.

Merci à tous
Merci Samuel.

⊕ la convivialité, l'ouverture au débat, à la rencontre, des liens qui se tissent
l'idéal paysagiste qui réchauffe nos cœurs
l'animation, le tact de l'animateur !

Un bon moment :

des échanges avec Emmanuelle
sur la recherche et les praticiens.

+ Ce que je garde -
Après cette période inédite et
difficile :
RETROUVAILLÉS.
BIENVEILLANCE.
BONHEUR.
JOIE.
AMITIÉS.
SENSIBILITÉ

merci

Ce que je garde :

Le plaisir d'échanger dans une réelle envie de
partage et d'ambition de nouvelles rencontres
conviviales

FFP



“Pour moi, valoriser les paysagistes, c’est réfléchir et faire réfléchir sur les conséquences que l’on peut avoir sur le paysage et l’environnement



Annexe 1 : Les débats thématiques

1. Une fédération militante ?

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

UNE FÉDÉRATION MILITANTE ?

Oui ! Elle l'est. Et doit l'être davantage. Une fédération engagée pour le paysage et pour les paysagistes

Enjeux :

- Défendre le paysage et les paysagistes sont des notions vagues, sujettes à des mises en œuvres très différentes, voire opposées. Elles demandent à être détaillées.
- Rendre lisible l'engagement collectif de la FFP au-delà des discours et actions de ses membres.
- Utiliser des moyens en adéquation avec le but recherché : faire découvrir, sensibiliser, accompagner, surveiller, se plaindre...

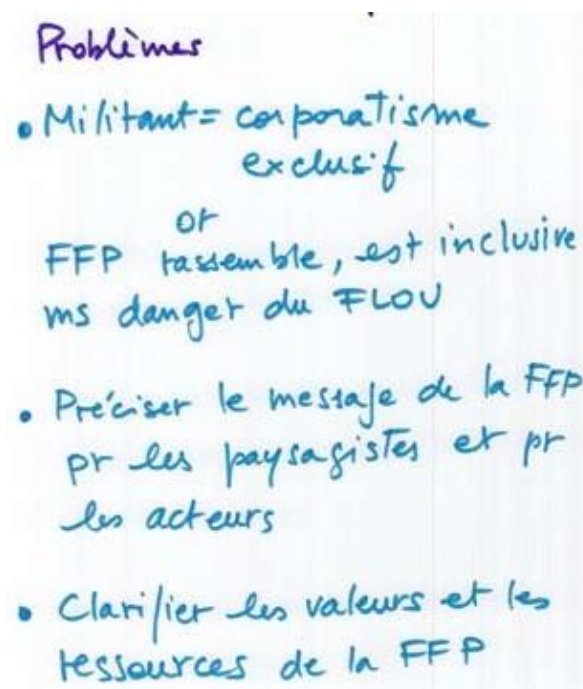
Proposition :

Détailler la cause commune de la FFP pour pouvoir l'annoncer clairement dans les communications et dans les positionnements (site internet, projets primés lors des concours, courriers et publications...)

- **Défendre le paysage, qu'est ce que ça veut dire** ? Aller vers la sobriété énergétique ? Planter des arbres sur les parkings ? Encourager la biodiversité ? Nourrir le lien sensible entre l'humanité et le monde vivant ?...
- **Défendre les paysagistes qu'est ce que ça veut dire** ? Prendre soin des relations personnelles entre paysagistes ? Surveiller les AO pour s'assurer de la place des paysagistes ? Accompagner les professionnel·le·s lors des moments difficiles ? S'assurer de l'accès à la commande ? Proposer de gagner en compétences (formations) ?...
- **Défendre le projet de paysage qu'est ce que ça veut dire** ? Défendre une approche globale ? Aller au delà des logiques de spécialistes ? Prendre le temps de mesurer son action ?...

CR du débat

(réalisé par le groupe lors du séminaire)



Ideal

- 2) Mieux définir et communiquer nos champs de compétences: des paysagistes les lister *
- 1) Presenter la FFP aux ≠ acteurs cō une ressource et l'organiser en consequence

- * - FR émerger des communautés de projets à partir d'1 lieu et de thématique
- Revaloriser des potentialités de projets et les mettre en relation
- Donner du sens au territoire
- Pratiquer une Ecologie appliquée, située, spatialisée
- Etablir un processus de transfert mat° (ds le temps) etc.

Tout de suite

- Etablir la liste des valeurs FFP
- Créer l'inventaire, par rubriques, des projets démonstrateurs, exemplaires = ressources (dont Palmatès)
- Initier un "réseau paysage" FFP à l'échelle nat. et rég. (connexions ac DREAL, APCE, DDT, CAUE, PNR...)
- Communiquer et prôner ces valeurs et ressources:

- déclinées en ≠ formats et médias (données chiffrées)
- assistance aux régions par coach pt expression
- Adapté de son réseau compréhensible de nos valeurs et de nos services!
- présenter des témoignages des usagers et maîtrise d'ouvrage / la qualité des projets
- Journées des rencontres ac Jeunes paysagistes et pros (accueil + conf. + Bal)

2. Une fédération qu'on entend peu sur les sujets majeurs

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

UNE FÉDÉRATION QU'ON ENTEND PEU SUR DES SUJETS MAJEURS

Depuis plusieurs années, les sujets liés à l'écologie, à nos modèles de sociétés, à nos modes de vie prennent de plus en plus de place dans la société, et donc chez les politiques : réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité, raréfaction des ressources, lien avec le vivant... L'approche paysagiste permet de prendre en compte toutes ces questions, le paysagiste est légitime pour parler de ces sujets, et pour proposer des solutions.

Enjeux :

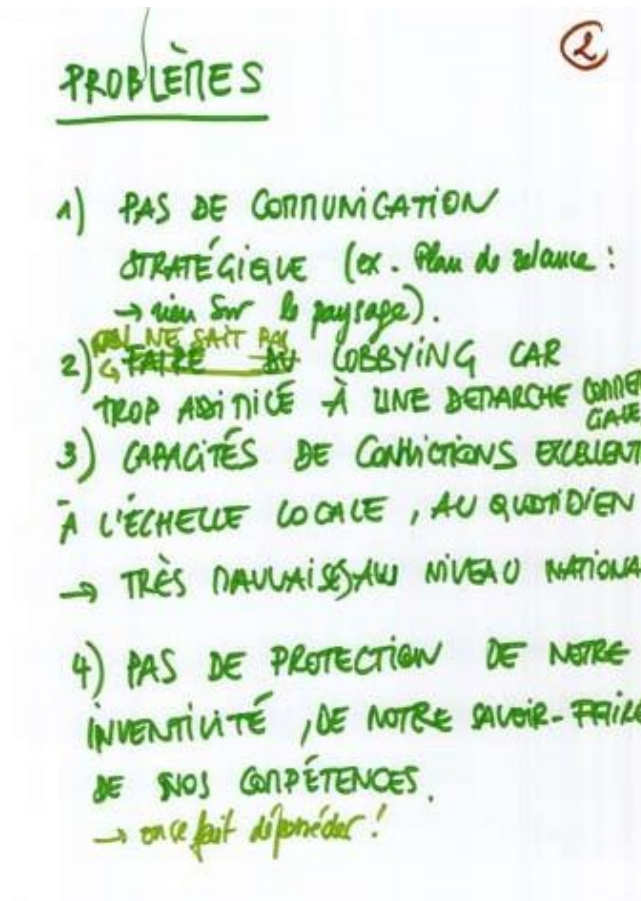
- Profiter de cette prise de conscience collective pour prendre une nouvelle place, et venir sur le devant de la scène > actuellement Zéro Artificialisation Nette par exemple
- Faire entendre la FFP dans sa dimension politique, dans la vision qu'elle porte pour le monde

Proposition :

- Lister 5 actions qui peuvent être faites durant le séminaire ou très rapidement après : courriers types comme ceux que peuvent envoyer les architectes ou les géomètres lors des projets de loi.

CR du débat

(réalisé par le groupe lors du séminaire)



IDEAL

②

- 1) FAÇE À L'IMPORTANCE DE NOTRE MÉTIER, ÊTRE (RE)CONNU DANS NOS PRATIQUES À L'ÉCHELLE NATIONALE & PAR LE GRAND PUBLIC (Plan de fond-piut, plus de silence ça prouve)
- 2) EXPLIQUER SIMPLEMENT ET FACILEMENT NOTRE MÉTIER → par nous et par les autres.
→ ne plus avoir à l'expliquer du tout.
- 3) RECONNAÎTRE LA DIVERSITÉ DE NOS PRATIQUES ~~en même temps~~
RESTER ^{généraliste} ou GARDER NOTRE PLURIDISCIPLINARITÉ
- 4) EXISTER AU-DELÀ DU VISIBLE
EXISTER AINSI LA DISCRETION

TOUT DE SUITE

②

- 1) PRENDRE UN PORTE-PAROLE "CÉLÈBRE" "MÉDIATIQUE" - "POPULAIRE" et Jacques Perrin
- 2) ÉCRIRE AUX ^{DÉPUTÉS} DÉPUTÉS SUR DES SUJETS D'ACTUALITÉ RÉGULIÈREMENT.
+ autres acteurs, + grands entreprises, + monde associatif
- 3) ÉCRIRE DES ARTICLES À DES JOURNAUX, SUR DES RÉSEAUX SOCIAUX.
- 4) RÉVOLUTIONNER NOTRE COMMUNICATION EN S'APPUYANT SUR LE LANGAGE DE CEUX QUI ~~UTILISENT~~ VIVENT LES PROJETS (ex enfants) ~~UTILISENT~~
- 5) DÉCRIRE NOTRE MÉTIER AVEC DES ^{CIBLES} MOTS ~~VITAPES~~ & LE VULGARISER & ADAPTÉS À L'INTERLOCUTEUR
- 6) LE MÉTIER DE PAYSANNE DE LES PROG. DÉJÀ

3. Fonctionnement bureau/CA national

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

CLARIFIER LE FONCTIONNEMENT BUREAU/CA NATIONAL

Aujourd'hui, la gouvernance nationale se fait au travers d'un bureau, d'un CA national et de commissions.

- *Le CA donne les grandes orientations en début de mandat, ou à des moments forts (séminaire par exemple). Il se réunit pour recevoir les informations venant du bureau, et pour les transmettre aux régions. Il a un rôle très fort de relais descendant.*
- *Les commissions permettent d'approfondir la réflexion sur un sujet entre les réunions de CA. Les commissions font des propositions au CA. Elles sont composées de membre du CA et d'extérieurs. Chaque commission possède une personne référente qui fait le lien avec le CA.*
- *Le bureau est une partie restreinte du CA. Dans les faits, c'est lui qui gère le fonctionnement quotidien de la fédération, c'est lui qui prend les décisions urgentes. En cas de désaccord, c'est à lui que revient le dernier mot pour une décision. Les membres du bureau sont plus sollicités que ceux du CA*

Sur les ressentis :

- *le bureau a l'impression de prendre les décisions une première fois en bureau, puis de recommencer en CA. Épuisement dû au manque de clarté*
- *le CA décide dans les statuts, mais pas toujours dans les faits.*
- *les relations bureau/CA semblent très descendantes, le CA écoute beaucoup, le bureau manque de retours sur les actions en région. Relation hiérarchique, de donneurs d'ordre et d'exécutants.*
- *Il y a un petit noyau très actif, mais qui se sent peu soutenu par les adhérent-e-s*

Enjeux :

- Mettre de la conscience sur le fonctionnement actuel de la gouvernance. Qui prend les décisions ? Comment ? Avec quels outils ? Est-ce que cela correspond aux envies et valeurs collectives ?
- Interroger et décider du type de relation souhaitée entre les adhérent-e-s, les instances, le national et les régions...
- Clarifier les relations entre bureau / CA / commissions. Affirmer si c'est une relation d'information, de consultation, de co-construction, de décision... pour que participant-e-s puissent se positionner

Proposition :

- Poser clairement les valeurs qui sous-tendent les relations des membres de la FFP
- Hiérarchiser les décisions selon leur importance, et clarifier comment elles sont prises
- Tester des outils qui permettent une gouvernance plus démocratique
- **Réfléchir et instaurer un schéma de gouvernance clair pour la prochaine mandature**

CR du débat
(réalisé par le groupe lors du séminaire)

PROBLÈMES ③

- CA : * PAS DE REMONTÉES DES REGION
* BUREAU ÉLARGI
- BUREAU :
VP / COMMISSIONS
* TROP CHARGÉ
* MANQUE DE COMM° / DIFF°.
- RÉGIONS :
* LOURDEUR ADMIN.
* ESSOUFFLEMENT.

IDÉAL ③

- CA = RELAIS / PIVOT entre LE NATIONAL ET LES RÉG.
- = VITRINE EXT POUR LES ACTIONS FFP.
- BUREAU = LES VP NE DONNENT QUE LE CAP.
EXECUTION.
- RÉGIONS. IMPLIQUÉES DANS LE PORTAGE DES COMMISSIONS ET ACTIONS - A TOUR DE RÔLE

TOUT DE SUITE ③

- CA : * ODJ DÉLÉGUÉ AU VP. DES RÉGIONS
→ ÉQUILIBRE SUJETS NAT° / RÉG°.
- * = COMITÉ EDITORIALE D'UNE REVUE SUPPORT D'INFOS SUR ACTIONS FFP + NL.
- * ACCUEIL DE 4-5 MEMBRES EXTERIEURS → statuts (Célus. scient. - journalistes...).
- RÉGIONS :
* REPARTITION A TOUR DE RÔLE
- AG
- Exp. P.
- Contenu du site pour (1,5 an)
- Form° Continue?
- * PROP° = DÉLÉGATION [statuts]
- * CRÉATION DE POSTE.
- BUREAU :. ORG° UNIVERSITÉ B'ÉTÉ RESEAU PAYSAGE 2022

4. Ouverture de la FFP

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

OUVERTURE DE LA FFP

La FFP a l'image d'une fédération au service de quelques paysagistes libéraux. Les salarié-e-s, les étudiant-e-s, les chercheur-se-s sont très peu présent-e-s. Par ailleurs, personne ne sait expliquer pourquoi.

Enjeux :

- Définir à qui la FFP veut-elle s'ouvrir ? Tout le monde ? Tous les professionnel-le-s ? Tous les paysagistes concepteurs ou équivalent ?
- Connaître les raisons qui pousseraient d'autres types de personnes à entrer à la FFP
- Mettre en cohérence l'envie de diversité et ce qui se passe dans la gouvernance et les actions de la FFP

Proposition :

- Expliciter qui sont les personnes bienvenues à la FFP
- Faire une sorte d'étude de marché pour acquérir de la connaissance. Entrer en contact avec une dizaine de personnes ciblées, les interroger sur les motifs qui les ferai entrer à la FFP.
- Mettre en place des actions correctives temporaires pour que les membres actifs et la gouvernance de la FFP soient à l'image de la diversité souhaitée (quotas par exemple)

Ils l'ont déjà fait :

La fédération Normandie regroupe la quasi-totalité des paysagistes salariés du CAUE.

CR du débat

(réalisé par le groupe lors du séminaire)

5.1 Le problème.

+ Une diversité de professionnels
qui travaillent sur le paysage
... de titre de paysagiste-concepteurs
a cherché à construire cette
diversité mais
cela a abouti à cloisonner

5.2 / L'IDÉAL

- ouverture ^{de} aux acteurs et ~~deux~~ sensibilités communes
- Reconnaître la diversité des métiers liés aux paysages et leur donner visibilité

5.3 Les Actions immédiates

- mieux citer les acteurs réels du paysage. l'économie auxquels on révèle le projet de paysage
- Clarifier les réponses de la FFP aux acteurs de la commande et du métier
- ↳ ^{reporter à l'arrière} Enseigner (initiateur) et donner info par les médias et FFP ~~et~~ les acteurs du projet de paysage et du rôle des paysagistes de la commande → mise au cœur
- organiser des événements communs avec les paysagistes et acteurs hors FFP
- + de Pub

5. Soutenir les régions dans leurs élans

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

SOUTENIR LES RÉGIONS DANS LEURS ÉLANS

Le dynamisme des régions est fluctuant, en fonction des personnes présentes. Il repose souvent sur un nombre réduit de personnes (moins de 5). Une des tâches principales des régions est la gestion administrative et quotidienne, alors qu'elles souhaiteraient être dans l'animation, la rencontre, l'action de fond.

Enjeux :

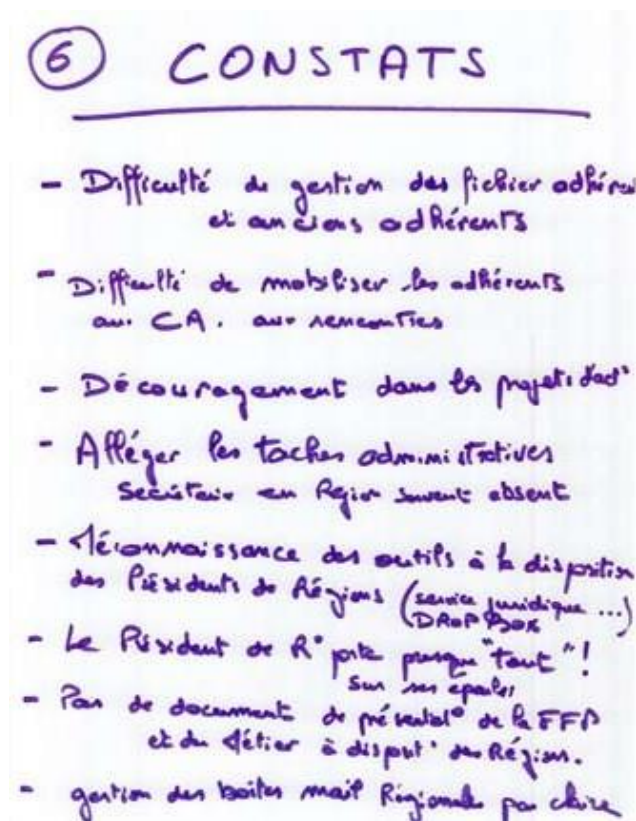
- Faciliter le travail des régions pour qu'elles puissent se concentrer sur la cause commune : la défense du paysage et des paysagistes
- Rendre le travail des bénévoles en région attractif pour provoquer de l'envie et du dynamisme sur le long terme
- Est ce que l'association régionale est toujours pertinente ?

Proposition :

- Étudier la possibilité de mutualiser un emploi administratif entre les régions. Pour décharger les régions du travail peu motivant, et pouvoir se concentrer sur l'animation.
- Préparer des courriers types que les régions peuvent adresser
- Lancer des appels à projets pour la réalisation de missions que le national délègue à une région
- Proposer un document qui contractualise le lien entre les régions et le national

CR du débat

(réalisé par le groupe lors du séminaire)



⑥ Dans L'IDEAL

- avoir un fichier détaillé par Région
- Soutenir administrativement les R°
fiches, Relances, rédact° des CR, ...
- Accueil des Présidents personnalisé (+caud)
et du Bureau (site internet
DSDP Sen)
- Créer 1 plaquette de présentat° de la FFP
et du métier adopte à chaque R°
- Outils de Com et de gestion des fichiers
(Slog...).

⑥ LES ACTIONS

- Transmitt° du fichier National/Région
S/F/II+ de fois / Trimestre
- Création d'un poste de secrétaire dédié
aux Régions. (avec le fiche de poste)
- Faire remonter les CR de CA à la Nation
FEUILLE DE ROUTE
- Diffuser le Livret réalisé par la R° Avoyennaise
et mettre en Commun tous les doc de Com
réalisés par les R°. (carte postale)
- 1 temps d'accueil personnalisé de
chaque Président et de son bureau (visio de 2h)
ou 1 webinaire... ou "parrainage"
- Pérenniser les com° R° des Présidents
1 x Trimestre. (visio thématique)
- 1 Référent par R° de la carte mail.
- ~~Réparation des Comptes types~~
- Elargir le contact QANTIS aux R°
harmoniser des Comptes. Coherence

6. Mutualiser avec les professions amies

Travail préparatoire

(réalisé par l'animateur grâce à 11 interviews auprès des membres du CA national)

CRÉER DES LIENS, MUTUALISER AVEC LES PROFESSIONS AMIES

La FFP a peu de moyen. Chaque événement demande un gros investissement.

Enjeux :

- être plus visible en participant à des événements, des actions de plus grosse ampleur
- tisser des liens avec les professions amies

Proposition :

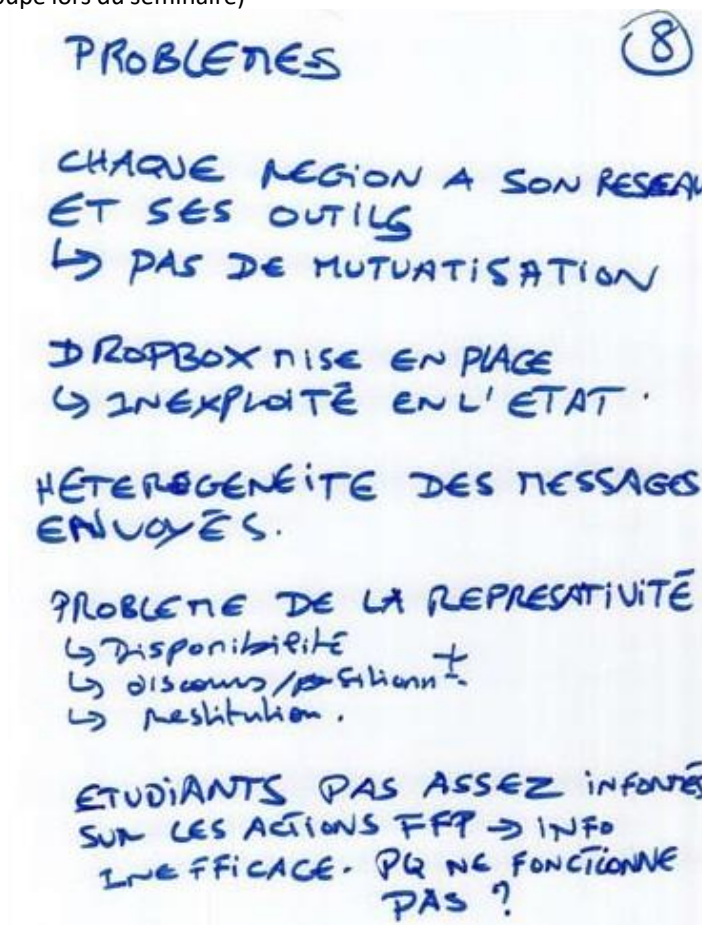
- s'allier à d'autres fédérations pour créer/rejoindre des événements de plus grande ampleur (UNEP, FNPHP, Hortis, architectes, géomètres)

Ils l'ont déjà fait :

- PACA travaille sur une Charte des jardins méditerranéens avec l'UNEP et FNPHP (pépinieristes) et AITF (ingénieurs territoriaux)
- Nouvelle Aquitaine organise tous les ans des actions commune avec UNEP, Hortis, FNPHP, cette année un workshop avec les architectes et les géomètres

CR du Gros débat

(réalisé par le groupe lors du séminaire)



1 PERSONNE QUI COLLECTE ET ORGANISE LA RESSOURCE

IDEAL

BASE DE DONNEES

CIBLES : INSTITUTION PROFESSIONELS. PAYSAGISTES.

ACTUALISER LES COORDONNEES. + DIFFUSION AUTOMATIQUE VIA UN POINT FIXE.

~~SE~~ RECENSER LES PARTENAIRES "amis" ~~QUI~~ AVEC QUI PORTER DES ACTIONS COMMUNES -

ETUDIANT : ETABLIR UN PARRAINAGE PAYSAGISTE/ETUDIANT CHOISIT SON PARRAIN SUR LE SITE FFP

ETUDIANTS AMBASSADEURS DE LA FFP -

TOUT DE SUITE.

- LISTER LES CIBLES POUR INVENTORIER LES RESSOURCES -

- QUESTIONNAIRE AUPRES DES REGIONS PR LISTER LES ACTIONS ET LE RETOUR - (EFFICACITE - IMPACT) → TRIER

- MISE A JOUR DU TABLEAU EXCEL + N°x ON GLET

→ Evénements

→ COURRIERS.

→ POINTS DE VIGILANCE, PR IDENTIFIER ACTIONS A FENER

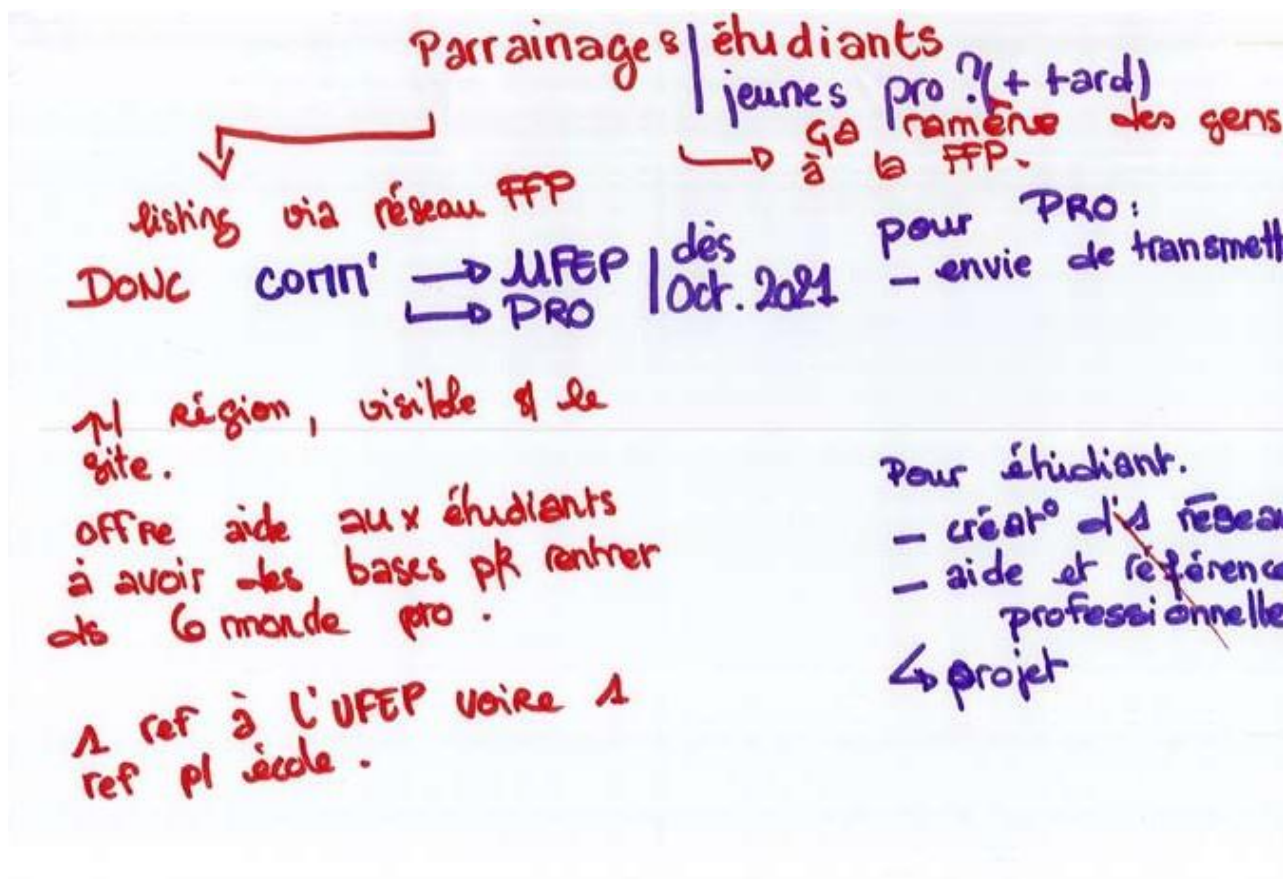
→ CALENDRIER DES EVEN^{ts} RECURRENTS -

PROJ. (ETUDIANT) CHOISIT SON PARRAIN SUR LE SITE FFP. - INTERVENTION FFP PAR M. PROJ. (AF)

Annexe 2: 3 ACTIONS

1. le parrainage étudiant

(CR rédigé par le groupe lors du séminaire)



Les engagements : du pro de l'étudiant

- qqs échanges avec l'étudiant

- c'est un référent.

→ à l'écoute

→ de conseils

→ bienveillance

→ accompagnement

→ partage.

- prise en charge de la cohésion

de la FFP pour l'étudiant.

(à avt 2022).

} expliquer en qqs lignes pt sur le site.

Qui ? Matthias Collardelle
Régine Debray.
(si besoin LAURENCE JUSTIN)

QUAND ? Diffuser la commi
des septembre Octobre
COMMENT ? *case à cocher de
le questionnaire d'inscripti
FFP.

* flyers des 2 côté
↳ FFP pour pro
↳ site UFEF pour étudiant

2. la définition des ressources

(CR rédigé par le groupe lors du séminaire)

DEFINITION DES (VALEURS) et RESSOURCES 1

- identifier et recenser les acteurs éco et sociaux : élus, promoteurs, aménageurs, entreprises, associations, organismes
- Adapter le discours (comme type) à chaque interlocuteur
 - Région, agglomération, EPCI, ...
- Présenter la diversité de métiers du paysage
- Présenter et définir les ressources que l'on met à disposition au nom et avec la FFP.
- Ressources = tentations,
- Définir et identifier la force de proposition actions positives
- fiches ressources (Savoir faire)

- Mutualiser les différentes expériences, les fiches rédigées dans les régions.

- Ouvrir la FFP aux paysagistes MOA
- Constituer un réseau de partenaires DREAL, CAUE,

Interlocuteurs / Cibles.

- Commanditaires, donneurs d'ordre
- Partenaires / Réseau → dialogue Collaboration
- Financiers

publics	(ex Région, Agglo, EPCI)
privés	(gdt groupe)

- Enseignement à structures (Module de formation) sur les acteurs, le financement, etc...
de la commande à la mise en œuvre à destination des professionnels

3

- Moyens pour communiquer sur
 - o la proposition
 - o sur le paysage
- Agence de communication (démarchage en cours).

↳ quels objectifs
↳ quelle proposition } par cible.

- Arts-parole / personnalité.
(Anne Vauch).
- → Ecrire des articles, journal, magazine
- Réagir sur des évènements d'actualité.
Se saisir de " "
- Définir le meilleur média pour une communication cible
- Définition des valeurs : rassembler, fédérer, synthétiser, dire, donner sens, suivre dans le temps.

DEFINITION DES VALEURS 4

- Rappeler ce qui a été produit depuis 15 ans : manifestes, plaquettes, description, (Toulouse, Gd. Ouest, Champagne d'Alsace, CAVE de l'Albit, Ile de France...)
- ↳ Jérôme (CAVE Epinal).

CALENDRIER / MODALITÉS 5

1. Définition des valeurs.
→ recensement p.4
Jérôme, Emmanuelle
2. Définition des réseaux p.1
- Expo 4
(force de proposition, qu'est-ce qu'on propose?)
Barbara, Fanny
3. Identifier et recense les acteurs.
(3 niveaux interlocuteurs / Cibles) p.1
→ Fanny, Benoit, Raphaël
4. Communication p.3.
Maïm, Sylvie
Régine, Juliette
5. Formation - Enseignement sur acteurs... p.2
Emmanuelle

3. les relations bureau/CA national/région

(pas de CR rédigé par le groupe lors du
séminaire)

Les choses qu'on retiendra pour la prochaine fois

Analyse de l'animateur post-séminaire

- Le temps nous a manqué. Etudier la possibilité de faire un séminaire plus long.
- La nuit porte conseil: étudier la possibilité de commencer le vendredi après-midi pour avoir 2 temps de travail encadrant 1 nuit.
- Il est frustrant de ne pas se dire au revoir tous ensemble: mieux cadrer la fin du séminaire pour que tout le monde parte en même temps
- C'est bon de réussir ! Etudier la possibilité de démarrer les groupes de travail en amont pour gagner en efficacité et libérer du temps.
- C'est bon de se retrouver / de se connaître. Prévoir encore plus de temps pour faire du lien avec les personnes. **Parce que ce qui reste comme bon souvenir, ce sont surtout les rencontres.**